



PRIVATE LABEL

Markanız için bal üretimi

Honey production for your brand



SİZİN REÇETENİZ
Your recipe

SİZİN MARKANIZ
Your brand

BİZİM ÜRETİMİMİZ
Our production



AVAR BAL PRIVATE LABEL



Fikirden rafa, markanıza özel çözüm

Müşteriye ait reçete, teknik şartname, marka kimliği ve onaylı etiket dosyaları doğrultusunda bal ürünlerini dolduruyor, paketliyor ve sevkiyata hazırlıyoruz.

KİMLER İÇİN?

Perakende markaları Kendi markasıyla raf ürünü geliştirmek isteyen zincirler ve yerel perakendeciler.	Distribütör ve ithalatçılar Hedef pazarına uygun ambalaj ve etiketle ürün portföyü kurmak isteyen iş ortakları.
HORECA ve kurumsal alıcılar Otel, restoran, kafe ve kurumsal tüketim kanalları için özel gramaj arayanlar.	Yeni girişimler Reçete ve marka fikrini kontrollü üretim altyapısıyla ürüne dönüştürmek isteyen ekipler.

PROJE SÜRECİ

01	Proje brifi Ürün tipi, reçete, hedef pazar, ambalaj ve tahmini miktar paylaşılır.
02	Teknik değerlendirme Üretilebilirlik, proses ve ambalaj uyumu incelenir.
03	Numune ve onay Gerekli olduğunda numune hazırlanır; özellikler onaylanır.
04	Etiket ve ambalaj Onaylı baskı dosyaları ve ambalaj bileşenleri hazırlanır.
05	Üretim Dolum ve paketleme onaylı spesifikasyona göre yürütülür.
06	Kontrol ve sevkiyat Son kontroller tamamlanır, ürünler teslimata hazırlanır.

Ambalaj türü, gramaj, minimum üretim miktarı ve termin; reçete ve proje kapsamının teknik değerlendirmesinden sonra netleştirilir.





A private-label solution from concept to shelf

We fill, pack and prepare honey products for dispatch according to the customer's recipe, technical specification, brand identity and approved label artwork.

WHO IS IT FOR?

Retail brands Chains and independent retailers developing shelf-ready honey products under their own brand.	Distributors & importers Partners building a product range with packaging and labels aligned to their target market.
HORECA & corporate buyers Hotels, restaurants, cafés and institutional channels seeking tailored pack sizes.	Emerging brands Teams turning a recipe and brand concept into a product with controlled production support.

PROJECT WORKFLOW

01	Project brief Product type, recipe, target market, packaging and estimated quantity are shared.
02	Technical review Manufacturability, process needs and packaging compatibility are reviewed.
03	Sample & approval Where required, a sample is prepared and product characteristics are approved.
04	Label & packaging Approved artwork and packaging components are prepared.
05	Production Filling and packing follow the approved specification.
06	Release & dispatch Final checks are completed and goods are prepared for delivery.

Packaging format, pack size, minimum production quantity and lead time are confirmed after technical review of the recipe and project scope.





BİRLİKTE BAŞLAYALIM · LET'S GET STARTED

İyi tanımlanmış bir proje brifi, teknik değerlendirmeyi ve teklif sürecini hızlandırır.

A well-defined brief helps accelerate technical review and quotation.

PROJE BRİFİ

İlk görüşme için hazırlayın

- Firma ve yetkili bilgileri
- Ürün tipi ve reçete / spesifikasyon
- Tercih edilen ambalaj ve gramaj
- Tahmini sipariş miktarı
- Hedef pazar ve ülke
- Etiket / marka dosyalarının durumu

PROJECT BRIEF

Prepare for the first review

- Company and contact details
- Product type and recipe / specification
- Preferred packaging and pack size
- Estimated order quantity
- Target market and country
- Status of label / brand artwork

PROJENİZİ KONUŞALIM LET'S DISCUSS YOUR PROJECT

info@avarbal.com · +90 346 218 11 00
1. Organize Sanayi Bölgesi 5. Cd. 10. Sk. No: 5, Sivas, Türkiye
avarbal.com/private-label.php

